

# DYNAMIC SEARCH ADS (DSA)

*Veröffentlicht am 11. Februar 2026 von Marie*

**Dynamic Search Ads** sind automatisch generierte Suchanzeigen in Google Ads, bei denen Überschrift und Zielseite dynamisch auf Basis der Website-Inhalte erstellt werden.

## Was bedeutet Dynamic Search Ads?

Dynamic Search Ads (DSA) sind ein Kampagnentyp im Google-Suchnetzwerk. Im Gegensatz zu klassischen Suchanzeigen werden keine festen Keywords hinterlegt. Stattdessen analysiert Google die Website und gleicht Suchanfragen automatisch mit passenden Inhalten ab.

Die Anzeige wird dynamisch erstellt:

- Die **Überschrift** basiert auf der Suchanfrage und dem Seiteninhalt.
- Die **Zielseite** wird automatisch ausgewählt.
- Die **Beschreibung** kann individuell definiert werden.

DSA eignen sich besonders für Websites mit vielen Produkten oder regelmäßig wechselnden Inhalten.

## Wie funktionieren Dynamic Search Ads?

Google crawlt die Website und erfasst relevante Inhalte. Bei einer passenden Suchanfrage prüft das System, ob eine Seite thematisch geeignet ist.

Der Ablauf:

1. Analyse der Website-Inhalte
2. Abgleich mit Suchanfragen
3. Automatische Erstellung der Anzeige
4. Weiterleitung auf die passende Zielseite

Optional können Seiten gezielt ein- oder ausgeschlossen werden.

## Praxisbeispiel

Ein Onlineshop mit mehreren hundert Produkten nutzt Dynamic Search Ads, um automatisch relevante Suchanfragen abzudecken, ohne für jedes Produkt einzelne Keywords zu pflegen.