

# DUPLICATE CONTENT

*Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie*

**Duplicate Content** bezeichnet **identische oder sehr ähnliche Inhalte**, die **auf mehreren Webseiten oder URLs vorkommen** – entweder **innerhalb einer Website oder auf verschiedenen Domains**.

**Suchmaschinen wie Google** erkennen Duplicate Content und können dadurch **Probleme bei der Indexierung und beim Ranking** verursachen.

**Beispiel:** Ein **Produkttext**, der **wortgleich in mehreren Online-Shops** erscheint. Google weiß dann nicht, **welche Seite relevanter** ist, und stuft eventuell beide ab. Auch **interne Duplikate**, etwa durch **Druckversionen oder Filter-URLs**, können sich negativ auswirken.

**Wichtig: Duplicate Content ist kein direkter Strafgrund**, kann aber die **SEO-Leistung schwächen**.

Daher ist es entscheidend:

- **Inhalte individuell gestalten**
- **Canonical-Tags einsetzen**
- **Technische Dopplungen vermeiden**

So stellst Du sicher, dass **Suchmaschinen die richtige Version einer Seite bewerten**.