

# DOMAIN RATING

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

**Domain Rating (DR)** ist ein **SEO-Wert von 0 bis 100**, der angibt, **wie stark das Backlink-Profil einer gesamten Domain ist**. Der Wert stammt vom Tool-Anbieter **Ahrefs** und zeigt, **wie hochwertig und zahlreich die eingehenden Links einer Website sind**.

**Je höher das Domain Rating**, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Seite **gute Rankings** erzielt – auch wenn **DR kein direkter Google-Rankingfaktor** ist. Es ist vielmehr ein **Vergleichswert**, der von Tools genutzt wird, um die **Linkstärke von Domains** gegenüberzustellen.

## Beispiel:

Eine **etablierte Nachrichten-Website** mit vielen **starken, themenrelevanten Backlinks** kann ein **DR von 90+** haben. Eine **neue Firmenwebsite** startet dagegen oft mit einem **sehr niedrigen Wert im einstelligen Bereich**.

## Nutzen des Domain Ratings:

- Einschätzung, **wie stark eine Website im Vergleich zu anderen ist**
- Hilfreich für **SEO-Analysen und Wettbewerbsvergleiche**
- Wichtig im **Linkbuilding**, um festzustellen, welche Seiten als Backlink-Quelle besonders wertvoll sind

## Wichtig zu wissen:

Das **Domain Rating ist keine Google-Metrik**, sondern ein **Kennwert von Ahrefs**. Es dient also nicht direkt für das Ranking, sondern als **Orientierungshilfe für SEOs und Marketer**.

## Fazit:

Das **Domain Rating** zeigt auf einen Blick, wie **linkstark** eine Domain ist. Es ist ein **praktischer Richtwert**, um Websites einzuschätzen, **SEO-Potenziale zu erkennen** und **Linkbuilding-Strategien gezielt zu planen**.