

DEEP CRAWL

Veröffentlicht am 20. Januar 2026 von Marie

Was ist ein Deep Crawl?

Ein Deep Crawl ist eine besonders gründliche Analyse einer Website. Dabei werden nicht nur einzelne Seiten, sondern die komplette Seitenstruktur, interne Verlinkungen, technische Fehler und SEO-Potenziale systematisch geprüft.

Beispiel:

Vor einem Website-Relaunch wird ein Deep Crawl durchgeführt. Dabei fallen defekte Links, doppelte Inhalte und langsame Seiten auf, die vor dem Livegang gezielt behoben werden können.

Worauf es ankommt:

Ein Deep Crawl sollte regelmäßig durchgeführt werden, vor allem bei größeren Websites. Wichtig ist, dass die Ergebnisse richtig ausgewertet und anschließend konkrete Maßnahmen umgesetzt werden.

Wichtig:

Ein Deep Crawl zeigt Probleme auf, löst sie aber nicht automatisch. Der eigentliche Mehrwert entsteht erst, wenn die gefundenen Schwachstellen aktiv optimiert werden.