DARK SOCIAL

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Dark Social beschreibt den **Teilverkehr über private oder geschlossene Kanäle**, den Web-Analyse-Tools **nicht nachverfolgen** können. Dazu gehören **WhatsApp, E-Mails, Messenger oder Direktnachrichten**.

Wenn jemand zum Beispiel einen Artikel per WhatsApp teilt, taucht dieser Besuch in den Statistiken nicht als „Social Media"-Traffic auf, sondern als **direkter Zugriff**.

Das macht es schwer, die **tatsächliche Reichweite von Inhalten** genau zu messen. Trotzdem ist Dark Social ein **wichtiger Teil des Online-Marketings**, weil Menschen hier besonders **persönlich und vertrauensvoll** Inhalte weiterempfehlen.