CTR

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist CTR (Click-Through-Rate)?

Die CTR zeigt, wie viele Menschen auf eine Anzeige oder ein Suchergebnis klicken, nachdem sie es gesehen haben. Sie wird in Prozent angegeben.

Beispiel:
Deine Anzeige wird 1.000 Mal angezeigt und 50 Personen klicken darauf. Deine CTR liegt bei 5 %.

Worauf es ankommt:
Eine hohe CTR bedeutet, dass deine Anzeige oder dein Titel relevant und ansprechend ist. Faktoren sind z. B. gute Texte, klare Botschaften und passende Keywords.

Wichtig:
Eine hohe CTR bringt dir mehr Besucher – entscheidend bleibt, ob diese auch zu Kunden werden.