

CPM

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Der Begriff **CPM** (Cost per Mille) bedeutet übersetzt **Kosten pro tausend Impressions** (Mille = tausend). Er beschreibt, wie viel ein Werbetreibender zahlen muss, damit eine **digitale Anzeige 1.000 Mal eingeblendet** wird. Dabei ist unerheblich, ob jemand auf die Anzeige klickt oder sie aktiv wahrnimmt – gezählt werden ausschließlich die **Impressions**. Der **CPM** ist eine zentrale **Abrechnungsgröße im Online-Marketing**, insbesondere bei **Branding-Kampagnen**, bei denen es vor allem um **Reichweite** und **Sichtbarkeit** geht. Beispiel: Gibt ein Unternehmen 500 € aus und erreicht damit 100.000 Impressions, liegt der **CPM bei 5 €**. Ein niedriger CPM bedeutet, dass viele Menschen mit vergleichsweise geringen Kosten erreicht werden können.