

CONVERSION TRACKING

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist Conversion Tracking?

Conversion Tracking bedeutet, dass du misst, welche Aktionen Nutzer auf deiner Website durchführen – zum Beispiel Käufe oder Anfragen.

Beispiel:

Du schaltest eine Google-Anzeige und kannst genau sehen, wie viele Menschen nach dem Klick ein Formular ausgefüllt haben.

Worauf es ankommt:

Wichtig ist, die richtigen Ziele zu definieren und das Tracking korrekt einzurichten – sonst sind die Daten unbrauchbar.

Wichtig:

Ohne Conversion Tracking weißt du nicht, ob dein Marketing funktioniert oder nur Geld kostet.