CONVERSION RATE

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist die Conversion Rate?

Die Conversion Rate zeigt, wie viele Besucher eine gewünschte Aktion ausführen – zum Beispiel eine Anfrage senden oder etwas kaufen.

Beispiel:
100 Personen besuchen deine Website und 5 davon stellen eine Anfrage. Deine Conversion Rate liegt bei 5 %.

Worauf es ankommt:
Eine gute Conversion Rate hängt von vielen Faktoren ab: klare Angebote, Vertrauen, einfache Navigation und überzeugende Inhalte.

Wichtig:
Viele Besucher bringen wenig, wenn niemand handelt. Die Conversion Rate entscheidet darüber, ob deine Website wirklich funktioniert.