

CONTENT MARKETING

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Content Marketing ist eine **Marketingstrategie**, bei der **Unternehmen gezielt nützliche, informative oder unterhaltsame Inhalte** erstellen, um ihre **Zielgruppe** (die Menschen, die sie erreichen möchten) anzusprechen, **Vertrauen aufzubauen** und **Kunden zu gewinnen – ohne direkte Werbung**.

Statt **Produkte in den Vordergrund** zu stellen, bietet **Content Marketing echten Mehrwert** – zum Beispiel durch **Blogartikel, Videos, Ratgeber oder Social-Media-Posts**.

Es stärkt die **Markenbindung**, sorgt dafür, dass man **leichter bei Google gefunden** wird, und fördert langfristig den **Unternehmenserfolg**.