

CONTENT HUB

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Ein **Content Hub** oder **Topic Cluster** ist eine **strategische Sammlung von Inhalten**, die ein Thema umfassend abdecken. Im Mittelpunkt steht eine **Hauptseite (Pillar Page)**, die das Thema in der Breite erklärt. Diese Seite ist über interne Links mit vielen **Unterseiten (Cluster Content)** verbunden, die jeweils Unterthemen vertiefen.

Beispiel:

Eine Marketing-Agentur könnte eine **Pillar Page zum Thema „SEO“** erstellen. Von dort verlinken Unterseiten zu den Themen **Onpage-SEO, Offpage-SEO, technische SEO, GEO und Core Web Vitals**. Zusammen ergibt das ein komplettes Wissensnetzwerk.

Relevanz für GEO:

- Content Hubs signalisieren **Expertise und Struktur**.
- KI-Engines erkennen, dass die Seite das Thema **umfassend und tief** behandelt.
- Sie stärken die **Topical Authority**, die für Zitate und Erwähnungen in KI-Antworten entscheidend ist.

Fazit:

Content Hubs sind der **Architekturplan einer Wissenswelt**. Sie helfen nicht nur Nutzern bei der Orientierung, sondern auch Suchmaschinen und KI dabei, die Inhalte korrekt einzuordnen.