

# **CONTENT FRESHNESS**

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

## **CONTENT FRESHNESS**

**Content Freshness** bedeutet **Aktualität von Inhalten**. Suchmaschinen und KI bevorzugen oft **aktuelle Informationen**, besonders bei dynamischen Themen wie Technik, Politik oder Trends.

### Beispiel:

Ein Artikel "Die besten Smartphones 2022" ist 2025 veraltet. Ein aktualisierter Artikel "Die besten Smartphones 2025" hat bessere Chancen, von Google und KI-Systemen berücksichtigt zu werden.

#### Relevanz für GEO:

- KI-Engines suchen gezielt nach aktuellen Daten.
- Inhalte, die regelmäßig gepflegt werden, erscheinen eher in Al Overviews und Kl-Antworten.
- Aktualität ist auch ein Trust Signal für Nutzer.

#### Fazit:

Content Freshness ist die **Lebensader für Sichtbarkeit**. Veraltete Inhalte sind wertlos – aktuelle Inhalte bringen Reichweite.