CONTENT FRESHNESS

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

CONTENT FRESHNESS

Content Freshness bedeutet **Aktualität von Inhalten**. Suchmaschinen und KI bevorzugen oft **aktuelle Informationen**, besonders bei dynamischen Themen wie Technik, Politik oder Trends.

Beispiel:
Ein Artikel „Die besten Smartphones 2022" ist 2025 veraltet. Ein aktualisierter Artikel „Die besten Smartphones 2025" hat bessere Chancen, von Google und KI-Systemen berücksichtigt zu werden.

Relevanz für GEO:

- KI-Engines suchen gezielt nach **aktuellen Daten**.
- Inhalte, die regelmäßig gepflegt werden, erscheinen eher in **AI Overviews und KI-Antworten**.
- Aktualität ist auch ein **Trust Signal** für Nutzer.

Fazit:
Content Freshness ist die **Lebensader für Sichtbarkeit**. Veraltete Inhalte sind wertlos – aktuelle Inhalte bringen Reichweite.