

CLS (CUMULATIVE LAYOUT SHIFT)

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist CLS?

CLS steht für Cumulative Layout Shift. Die Kennzahl misst, wie stark sich Elemente einer Seite während des Ladens unerwartet verschieben – zum Beispiel, wenn ein spät geladenes Bild Text nach unten drückt oder ein Werbebanner den Klick auf einen Button verhindert.

Beispiel:

Du willst auf „Jetzt kaufen“ klicken – im letzten Moment springt der Button nach unten, weil oben noch ein Bild nachlädt. Du klickst versehentlich auf eine Anzeige. Genau das misst der CLS.

Einordnung:

CLS gehört zu den [Core Web Vitals](#). Werte unter 0,1 gelten als gut, über 0,25 als schlecht.

Häufige Ursachen:

Bilder ohne feste Größenangabe, dynamisch nachgeladene Anzeigen, Web-Fonts, die spät erscheinen, iframes ohne reservierte Höhe.

Wie Du CLS reduzierst:

Für jedes Bild und Video Breite und Höhe im HTML angeben, Platzhalter für Anzeigen reservieren, Fonts vorab laden und Inhalte nicht nachträglich einblenden, sondern von Anfang an vorsehen.

Fazit:

Ein niedriger CLS ist ein direktes Zeichen für sauberes [Webdesign](#) – und ein Ranking-Booster.