

CITATION RATE

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist die Citation Rate?

Die Citation Rate – zu Deutsch Zitationsrate – misst, wie häufig eine Website oder Marke in den Antworten von KI-Suchsystemen wie ChatGPT, Perplexity oder Google AI Overviews als Quelle genannt wird.

Beispiel:

Bei 100 relevanten Fragen zu Deinem Fachgebiet wird Deine Website in 12 Antworten zitiert – Deine Citation Rate liegt bei 12 %. Ein Wettbewerber kommt auf 3 % und ist damit in der KI-Suche deutlich weniger sichtbar.

Warum die Kennzahl wichtig ist:

Klassische Rankings verlieren an Bedeutung, wenn Nutzer Antworten direkt aus der KI beziehen ([Zero-Click Search](#)). Wer nicht zitiert wird, existiert für diese Nutzer nicht.

Was die Citation Rate beeinflusst:

Klare Struktur, belegte Fakten, starke [E-E-A-T](#)-Signale, eine hohe [Topical Authority](#) und zitierfähige Formulierungen. Reines Keyword-Stopfen bringt hier nichts.

Fazit:

Die Citation Rate ist die zentrale [GEO](#)-Kennzahl – vergleichbar mit dem klassischen Ranking im [SEO](#). Wer sie systematisch misst und optimiert, sichert sich Sichtbarkeit in der KI-Ära.