

BREADCRUMB-NAVIGATION

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist eine Breadcrumb-Navigation?

Die Breadcrumb-Navigation – auf Deutsch „Brotkrumen-Navigation“ – zeigt, wo sich der Nutzer innerhalb der Website-Struktur befindet. Der Name geht auf das Märchen Hänsel und Gretel zurück.

Beispiel:

Auf einem Blog liest Du in einer Zeile: Startseite > Blog > Glossar > GEO. Ein Klick auf „Glossar“ bringt Dich zurück auf die Übersicht.

Was Breadcrumbs bringen:

Für Nutzer bessere Orientierung und ein Klick weniger. Für Suchmaschinen ein klares Bild der Seitenhierarchie – gerade bei tiefen Websites mit vielen Ebenen ein Ranking-Vorteil.

SEO-Effekt:

Google zeigt Breadcrumbs häufig direkt in den [SERPs](#) statt der reinen URL an. Das erhöht die Klickrate. Voraussetzung: Sie sind sauber mit [Schema.org](#) ausgezeichnet.

Worauf es ankommt:

Konsistente Struktur, sprechende Bezeichnungen und Verlinkung jeder Ebene außer der aktuellen. Breadcrumbs sind kein Ersatz für eine gute Hauptnavigation, sondern eine sinnvolle Ergänzung – besonders auf Blogs, Shops und Portalen.