BRAND MANAGEMENT

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Brand Management umfasst alle Maßnahmen, um eine Marke strategisch aufzubauen, zu entwickeln und langfristig zu stärken. Dazu gehören Logo, Farben, Werte, Sprache, Kommunikation und Kundenerlebnis. Ziel ist ein einheitliches Erscheinungsbild und eine starke Positionierung im Markt.

Beispiel:
Apple verwendet weltweit dieselben Designs, Botschaften und Produktnamen, um seine Marke klar zu halten.