

# BOUNCE RATE

*Veröffentlicht am 20. Januar 2026 von Marie*

## Was ist die Bounce Rate?

Die Bounce Rate (auf Deutsch: Absprungrate) zeigt, wie viele Besucher deine Website verlassen, ohne eine weitere Aktion auszuführen. Das bedeutet: Sie schauen sich nur eine Seite an und klicken danach nicht weiter.

### Beispiel:

Jemand kommt über Google auf einen Blogartikel, liest kurz hinein und verlässt die Seite wieder, ohne auf eine andere Unterseite zu klicken. In diesem Fall zählt der Besuch als „Bounce“.

### Worauf es ankommt:

Eine hohe Bounce Rate kann darauf hinweisen, dass Inhalte nicht das liefern, was Besucher erwarten, die Seite langsam lädt oder sie unübersichtlich ist. Sie kann aber auch völlig normal sein – zum Beispiel bei Ratgeberseiten, auf denen Nutzer schnell eine konkrete Antwort finden.

### Wichtig:

Die Bounce Rate sollte immer im Zusammenhang mit dem Ziel der Seite bewertet werden. Nicht jede hohe Absprungrate ist schlecht – entscheidend ist, ob der Besucher trotzdem zufrieden war.