BOUNCE RATE

Veröffentlicht am 20. Januar 2026 von Marie

Was ist die Bounce Rate?

Die Bounce Rate (auf Deutsch: Absprungrate) zeigt, wie viele Besucher deine Website verlassen, ohne eine weitere Aktion auszuführen. Das bedeutet: Sie schauen sich nur eine Seite an und klicken danach nicht weiter.

Beispiel:
Jemand kommt über Google auf einen Blogartikel, liest kurz hinein und verlässt die Seite wieder, ohne auf eine andere Unterseite zu klicken. In diesem Fall zählt der Besuch als „Bounce".

Worauf es ankommt:
Eine hohe Bounce Rate kann darauf hinweisen, dass Inhalte nicht das liefern, was Besucher erwarten, die Seite langsam lädt oder sie unübersichtlich ist. Sie kann aber auch völlig normal sein – zum Beispiel bei Ratgeberseiten, auf denen Nutzer schnell eine konkrete Antwort finden.

Wichtig:
Die Bounce Rate sollte immer im Zusammenhang mit dem Ziel der Seite bewertet werden. Nicht jede hohe Absprungrate ist schlecht – entscheidend ist, ob der Besucher trotzdem zufrieden war.