

# BOTTOM-OF-FUNNEL

*Veröffentlicht am 21. April 2026 von Marie*

## **Was ist Bottom-of-Funnel (BOFU)?**

Bottom-of-Funnel (BOFU) beschreibt die letzte Phase im Marketing- und Verkaufsprozess. In dieser Phase sind potenzielle Kunden bereits informiert und stehen kurz davor, eine Entscheidung zu treffen.

### **Beispiel:**

Ein Nutzer hat sich bereits über verschiedene Anbieter informiert und sucht nun gezielt nach „Marketing Agentur Köln Kosten“ oder „beste Agentur für Ärzte“. Er ist bereit, eine Anfrage zu stellen oder zu kaufen.

### **Worauf es ankommt:**

In dieser Phase zählen klare Angebote, Vertrauen und konkrete Argumente. Inhalte sollten zeigen, warum genau dein Angebot die richtige Wahl ist.

### **Wichtig:**

Hier entscheidet sich, ob aus Interesse ein Kunde wird. Fehlende Klarheit oder Vertrauen führen oft dazu, dass Nutzer abspringen.