BILDOPTIMIERUNG

Veröffentlicht am 20. Januar 2026 von Marie

Was ist Bildoptimierung?

Bildoptimierung bedeutet, Bilder so aufzubereiten, dass sie schnell laden und von Suchmaschinen gut verstanden werden. Ziel ist es, die Ladezeit einer Website zu verbessern und gleichzeitig die Sichtbarkeit bei Google zu erhöhen – ohne dass die Bildqualität sichtbar leidet.

Beispiel:
Du hast ein großes Produktfoto auf deiner Website. Ohne Bildoptimierung lädt die Seite langsam. Wird das Bild komprimiert und korrekt benannt, lädt die Seite schneller und das Bild kann sogar in der Google-Bildersuche erscheinen.

Worauf es ankommt:
Wichtig sind die richtige Bildgröße, ein passendes Dateiformat (z. B. JPG oder WebP), eine möglichst kleine Dateigröße und aussagekräftige Dateinamen. Auch sogenannte Alt-Texte spielen eine Rolle, damit Suchmaschinen wissen, was auf dem Bild zu sehen ist.

Wichtig:
Nicht optimierte Bilder gehören zu den häufigsten Gründen für langsame Websites. Das wirkt sich negativ auf die Nutzererfahrung und das Google-Ranking aus – besonders auf mobilen Geräten.