BID MANAGER

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Ein **Bid Manager** ist ein **Tool** oder eine **Plattform**, die genutzt wird, um **digitale Werbeanzeigen automatisiert einzukaufen und zu verwalten**. Dabei legt der Bid Manager fest, wie viel ein Werbetreibender für eine **Ad Impression** oder einen **Klick** maximal bieten möchte. Im Rahmen des sogenannten **Programmatic Advertising** nimmt der Bid Manager in Echtzeit an **Auktionen** teil, die über Werbenetzwerke oder Ad Exchanges laufen. So wird entschieden, ob und zu welchem Preis eine Anzeige ausgespielt wird. Moderne Bid Manager ermöglichen eine **zielgerichtete Steuerung** nach Kriterien wie **Zielgruppe, Gerät, Standort oder Uhrzeit**. Sie sind ein zentrales Werkzeug, um **Werbebudget effizient einzusetzen** und die **Performance von Kampagnen** kontinuierlich zu optimieren.