BANNER BLINDNESS

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Banner Blindness ist ein Effekt, bei dem Nutzer Werbebanner auf Websites unbewusst übersehen, weil sie diese als störend oder irrelevant einordnen. Mit der Zeit lernen Menschen, typische Banner-Bereiche zu ignorieren – selbst wenn dort wichtige Inhalte stehen.

Beispiel:
Auf einer News-Website werden Banner rechts am Rand kaum noch wahrgenommen.