

BACKLINKS

Veröffentlicht am 19. August 2025 von Marie

Was ist ein Backlink?

Ein Backlink ist ein Link von einer anderen Website, der auf deine Website verweist. Man kann ihn sich wie eine Empfehlung im Internet vorstellen: Wenn jemand auf dich verlinkt, zeigt das Google und anderen Suchmaschinen, dass deine Seite wichtig oder vertrauenswürdig sein könnte.

Beispiel:

Schreibt ein bekannter Technikblog über Smart-Home-Geräte und setzt dabei einen Link zu einem Online-Shop, ist das ein wertvoller Backlink. Die Suchmaschine versteht das so, als würde der Blog den Shop empfehlen – und das kann dem Shop helfen, in den Suchergebnissen weiter oben zu erscheinen.

Worauf es ankommt:

Nicht jeder Backlink ist gleich wertvoll. Besonders hilfreich sind Links von Seiten, die selbst vertrauenswürdig sind und thematisch passen. Außerdem spielt es eine Rolle, ob der Link mitten im Text steht (gut sichtbar) oder eher unauffällig im Footer versteckt ist.

Wichtig:

Backlinks entstehen am besten von allein – zum Beispiel, wenn Inhalte so gut sind, dass andere sie gerne verlinken. Künstliche oder gekaufte Links können dagegen von Google abgestraft werden.