

B2B-MARKETING

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

B2B-Marketing bezeichnet Marketingmaßnahmen von Unternehmen für andere Unternehmen. Hier stehen fachliche Informationen, Vertrauen und langfristige Partnerschaften im Mittelpunkt. Entscheidungen dauern oft länger und basieren auf klaren Fakten, ROI und Effizienz — weniger auf Emotionen.

Beispiel:

Eine Softwarefirma wirbt gezielt bei Industriebetrieben und erklärt, wie ihre Lösung Prozesse optimiert.