

ANCHOR TEXT

Veröffentlicht am 7. August 2026 von Marie

Was ist ein Anchor Text?

Der Anchor Text – oder Ankertext – ist der sichtbare, anklickbare Text eines Hyperlinks. Er beschreibt, was den Nutzer nach dem Klick erwartet, und ist gleichzeitig ein wichtiges Signal für Suchmaschinen.

Beispiel:

In dem Satz „Mehr zu unserer [SEO-Agentur](#) findest Du hier“ ist „SEO-Agentur“ der Anchor Text. Google leitet daraus ab, dass die verlinkte Seite thematisch mit SEO zu tun hat.

Arten von Ankertexten:

Exact Match (genaues Keyword), Partial Match (Keyword in Kombination), Branded (Markenname), Naked URL (ausgeschriebene URL) und generisch („hier klicken“). Ein natürliches Linkprofil enthält immer eine Mischung.

Worauf es ankommt:

Zu viele exakte Keyword-Anker wirken manipulativ und können zu einer Abwertung führen. Beim [Linkbuilding](#) gilt: relevanter Kontext schlägt Keyword-Dichte.

Wichtig:

Auch die [interne Verlinkung](#) profitiert von durchdachten Ankertexten – sie verteilt [Link Juice](#) gezielt auf wichtige Seiten.