

# AI SHARE OF VOICE

*Veröffentlicht am 30. Oktober 2026 von Marie*

## WAS IST DER AI SHARE OF VOICE?

Der AI Share of Voice zeigt, wie oft eine Marke in KI-Antworten im Vergleich zum Wettbewerb genannt wird. Gemessen wird über eine feste Auswahl relevanter Fragen, die regelmäßig in Systemen wie ChatGPT, Perplexity oder den Google AI Overviews gestellt werden.

## BEISPIEL

Bei 50 Fragen rund um „Steuerberater in Düsseldorf“ nennt die KI Kanzlei A in 15 Antworten, Kanzlei B in 5. Kanzlei A erreicht damit 30 Prozent, Kanzlei B 10 Prozent.

## WORAUF ES ANKOMMT

Aussagekräftig wird der Wert erst im Zeitverlauf und mit einem gleichbleibenden Fragenset. Neben der Häufigkeit zählen auch Position, Tonalität und ob die eigene Website als Quelle verlinkt wird.