AI SEARCH

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

AI Search oder **KI-Suche** bezeichnet Suchsysteme, die auf **künstlicher Intelligenz** basieren. Während klassische Suchmaschinen wie Google oder Bing in erster Linie eine **Liste von Links** präsentieren, analysieren KI-Suchsysteme die Anfrage semantisch und liefern direkt **ausformulierte Antworten, Zusammenfassungen oder Handlungsempfehlungen**.

Herkunft & Entwicklung:
Früher war die Suche stark **keywordbasiert**. Mit KI, Machine Learning und Natural Language Processing (NLP) können Suchsysteme heute ganze **Fragesätze verstehen** und deren **Bedeutung im Kontext** interpretieren. Systeme wie **ChatGPT, Perplexity oder Google SGE** sind die Vorreiter dieser Entwicklung.

Beispiel:
Ein Nutzer fragt: „Welche Vorteile hat Content Marketing für kleine Unternehmen?“ – eine klassische Suchmaschine zeigt Links zu Blogartikeln. Eine KI-Suche dagegen erstellt sofort eine **strukturierte Antwort mit 3–5 Vorteilen** und verweist eventuell auf Quellen.

Relevanz für GEO:
AI Search verändert das Suchverhalten grundlegend. Unternehmen müssen Inhalte so optimieren, dass sie **nicht nur gefunden, sondern direkt in Antworten eingebunden** werden. GEO sorgt dafür, dass eine Marke **als Quelle zitiert** wird und nicht im Schatten der KI bleibt.

Fazit:
Die **KI-Suche** ist die nächste Evolutionsstufe der Informationssuche. Für Unternehmen bedeutet sie: Sichtbarkeit hängt künftig nicht nur von SEO ab, sondern davon, ob Inhalte **für KI-Systeme zitierfähig und vertrauenswürdig** sind.