AFFILIATE TRACKING

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Affiliate Tracking misst, welcher Partner welchen Kunden vermittelt hat. Das passiert über spezielle Tracking-Links, Cookies oder IDs. Dadurch weiß das Unternehmen genau, welcher Affiliate für welchen Verkauf verantwortlich ist und wem die Provision zusteht. Ohne Tracking wäre eine faire Abrechnung nicht möglich.

Beispiel:
Ein Influencer postet einen persönlichen Rabattlink. Das Tracking zeigt später, wie viele Verkäufe über diesen Link kamen.