AFFILIATE MARKETING

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Affiliate Marketing ist ein Provisionsmodell, bei dem Unternehmen mit Partnern (sogenannten Affiliates) zusammenarbeiten. Diese Partner bewerben Produkte oder Dienstleistungen auf ihrer eigenen Website, in Blogs, Social Media oder Newslettern. Kommt über ihren persönlichen Affiliate-Link ein Verkauf oder eine Anfrage zustande, erhalten sie eine Provision. Unternehmen gewinnen so neue Kunden, ohne vorher hohe Werbekosten zu haben.

Beispiel:
Ein Blogger veröffentlicht einen Produkttest für Kopfhörer und setzt einen Affiliate-Link zum Shop. Kauft ein Leser darüber ein, verdient der Blogger mit.