AEO

Veröffentlicht am 23. September 2025 von Marie

AEO steht für **Answer Engine Optimization**. Während klassische Suchmaschinenoptimierung (SEO) dafür sorgt, dass Webseiten in den Google-Suchergebnissen gut platziert sind, richtet sich AEO speziell an **Antwortmaschinen**. Dazu gehören KI-Systeme oder Sprachassistenten (wie ChatGPT, Alexa oder Google Assistant), die nicht nur Links anzeigen, sondern direkt Antworten liefern. Ziel von AEO ist es also, Inhalte so aufzubereiten, dass sie von diesen Systemen erkannt, verstanden und bevorzugt ausgegeben werden.

Einfaches Beispiel:
Fragst du Google nach „Wie hoch ist der Eiffelturm?“, bekommst du Links. Fragst du Alexa oder ChatGPT, bekommst du sofort die Antwort „324 Meter“. Mit **AEO** stellst du sicher, dass deine Inhalte in genau solchen Antworten auftauchen.