

# AD VISIBILITY

*Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie*

Der Begriff **Ad Visibility** (dt. **Anzeigensichtbarkeit**) beschreibt, ob eine **digitale Werbeanzeige** für den Nutzer tatsächlich **sichtbar** war. Nicht jede **Ad Impression** bedeutet automatisch, dass die Anzeige gesehen wurde – sie kann auch außerhalb des **sichtbaren Bereichs** der Website oder App eingeblendet sein. Eine Anzeige gilt in der Regel als **sichtbar**, wenn mindestens **50 % ihrer Fläche** für mindestens **eine Sekunde** auf dem Bildschirm angezeigt werden (bei Videos oft zwei Sekunden). Ad Visibility ist deshalb ein **zentrales Kriterium**, um die **Qualität von Werbekampagnen** einzuschätzen und Streuverluste zu vermeiden.