AD VIEW

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Ein **Ad View** beschreibt den Moment, in dem eine **digitale Werbeanzeige tatsächlich gesehen** wird. Im Gegensatz zur **Ad Impression**, die schon beim bloßen Einblenden gezählt wird, berücksichtigt ein Ad View nur Anzeigen, die auch **im sichtbaren Bereich des Bildschirms** erscheinen. Dadurch ist er ein **präziserer Messwert** für die **tatsächliche Wahrnehmung** einer Anzeige. Viele Plattformen unterscheiden dabei zwischen **Viewable Impressions** (mindestens 50 % der Anzeige sind für mindestens eine Sekunde sichtbar) und reinen Einblendungen. Ein Ad View ist somit ein wichtiger Indikator, um die **Wirksamkeit und Sichtbarkeit** digitaler Werbung besser zu beurteilen.