AD SERVER

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Ein Ad Server ist eine technische Plattform, die digitale Werbeanzeigen speichert, ausliefert, verwaltet und deren Leistung misst. Er entscheidet in Echtzeit, welche Anzeige welchem Nutzer gezeigt wird, und sammelt Daten zu Impressions, Klicks und Conversions. Ad Server werden sowohl von Advertisern als auch von Publishern genutzt, um Kampagnen präzise zu steuern.

Beispiel
Ein Online-Shop nutzt einen Ad Server, um personalisierte Banner an unterschiedliche Zielgruppen auszuspielen und gleichzeitig die Performance jeder Anzeige zu messen.