AD NETWORK

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Ein Ad Network (Werbenetzwerk) ist eine Plattform, die Werbetreibende mit Website- oder App-Betreibern verbindet. Es bündelt Werbeflächen verschiedener Publisher und ermöglicht es Unternehmen, Anzeigen effizient und zielgerichtet an relevante Zielgruppen auszuspielen. Ad Networks übernehmen außerdem das Tracking, die Auslieferung und oft auch die Optimierung von Kampagnen.

Beispiel
Ein Unternehmen möchte Display-Anzeigen schalten. Statt jeden Publisher einzeln zu kontaktieren, nutzt es ein Ad Network, das seine Werbung automatisch auf passenden Websites platziert.