AD IMPRESSION

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Eine **Ad Impression** bezeichnet die **Einblendung einer digitalen Werbeanzeige**. Jedes Mal, wenn eine Anzeige auf dem Bildschirm eines Nutzers **sichtbar** wird, zählt dies als Impression – unabhängig davon, ob ein Klick erfolgt oder nicht. Sie ist daher ein **Messwert für Reichweite und Sichtbarkeit** einer Kampagne. Während Klicks (CTR) oder Conversions die tatsächliche Interaktion zeigen, geben Impressions Aufschluss darüber, wie oft eine Anzeige **potenziell wahrgenommen** wurde. Eine hohe Anzahl an Impressions kann auf große Reichweite hindeuten, bedeutet aber nicht automatisch hohen Erfolg, da die **Qualität der Sichtkontakte** entscheidend ist.