ACCESSIBILITY

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Accessibility (deutsch: **Barrierefreiheit)** bezeichnet die **Gestaltung von Websites, Apps** und **digitalen Inhalten,** sodass sie für **alle Menschen zugänglich und nutzbar** sind – **unabhängig von körperlichen oder technischen Einschränkungen**. Ziel ist es, allen Nutzern ein **gleichwertiges Nutzungserlebnis zu ermöglichen,** z. B. **auch Menschen mit Seh-** oder **Hörbehinderungen, motorischen Einschränkungen** oder **kognitiven Beeinträchtigungen.**

Barrierefreie Websites berücksichtigen unter anderem:

- **ausreichende Farbkontraste**
- **skalierbare Schriftgrößen**
- **alternative Texte für Bilder (sogenannte Alt-Tags)**
- **klare, verständliche Sprache**
- **Tastaturbedienbarkeit ohne Maus**
- **Unterstützung für Screenreader**

Beispiel: Ein **blinder Nutzer** kann eine **barrierefreie Website** mit einem **Screenreader** bedienen, der die Inhalte **laut vorliest** – inklusive **sinnvoller Bildbeschreibungen** und einer logischen Seitenstruktur.

Accessibility ist nicht nur ein **ethischer und gesellschaftlicher Anspruch**, sondern auch ein **Qualitätsmerkmal** – und in vielen Ländern rechtlich vorgeschrieben (z. B. durch Gesetze zur **digitalen Barrierefreiheit** oder die **WCAG-Richtlinien** = internationale Standards für barrierefreies Webdesign). Unternehmen, die **Barrierefreiheit ernst** nehmen, erreichen **mehr Menschen,** verbessern ihre SEO und schaffen ein **positives** Ma