

ABSPRUNGRATE

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Die Absprungrate (Bounce Rate) zeigt den prozentualen Anteil der Website-Besucher, die eine Seite aufrufen und sie wieder verlassen, ohne weitere Unterseiten zu besuchen. Sie dient als wichtiger Indikator für die Relevanz und Benutzerfreundlichkeit einer Seite. Eine hohe Absprungrate kann darauf hinweisen, dass Inhalte nicht überzeugen, die Seite zu langsam lädt oder die Erwartungen der Nutzer nicht erfüllt.

Beispiel

Ein Besucher klickt auf einen Blogartikel, liest kurz hinein und verlässt die Seite sofort wieder, ohne weiterzuklicken. Passiert dies bei 70 von 100 Besuchern, beträgt die Absprungrate 70 %.