A/B TESTING

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

A/B Testing (auch Split-Test genannt) ist eine Methode, bei der **zwei Varianten** eines digitalen Elements – zum Beispiel einer **Webseite**, **Überschrift** oder eines **Buttons** – miteinander verglichen werden. Besucher werden **zufällig** auf **Version A (Original)** oder **Version B (verändert)** geleitet. Anschließend wird gemessen, w**elche Variante mehr gewünschte Aktionen auslöst** – etwa **Klicks, Anmeldungen oder Käufe.**

Ein Beispiel: Ein Online-Shop testet, ob ein **grüner „Jetzt kaufen“**-Button mehr Klicks bringt als ein **roter.** Das Ergebnis zeigt, **welche Variante erfolgreicher ist.**

A/B Testing ist ein **wichtiges Werkzeug,** um die **Erfolgsrate einer Website** zu steigern (Conversion-Optimierung = **mehr Verkäufe, Leads oder Anmeldungen erzielen**). Voraussetzung: **klare Ziele** und **genug Besucher**, damit die Ergebnisse **verlässlich** sind