

# A/B TESTING

*Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie*

**A/B Testing** (auch Split-Test genannt) ist eine Methode, bei der **zwei Varianten** eines digitalen Elements – zum Beispiel einer **Webseite, Überschrift** oder eines **Buttons** – miteinander verglichen werden. Besucher werden **zufällig** auf **Version A (Original)** oder **Version B (verändert)** geleitet. Anschließend wird gemessen, **welche Variante mehr gewünschte Aktionen auslöst** – etwa **Klicks, Anmeldungen oder Käufe**.

**Ein Beispiel:** Ein Online-Shop testet, ob ein **grüner „Jetzt kaufen“-Button** mehr Klicks bringt als ein **roter**. Das Ergebnis zeigt, **welche Variante erfolgreicher ist**.

A/B Testing ist ein **wichtiges Werkzeug**, um die **Erfolgsrate einer Website** zu steigern (Conversion-Optimierung = **mehr Verkäufe, Leads oder Anmeldungen erzielen**). Voraussetzung: **klare Ziele** und **genug Besucher**, damit die Ergebnisse **verlässlich** sind