ONLINE-MARKETING

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Unter **Online-Marketing** versteht man alle **Marketing-Maßnahmen**, die über das **Internet** durchgeführt werden, um **Produkte, Dienstleistungen** oder **Marken** bekannt zu machen und zu **verkaufen.** Ziel ist es, potenzielle Kunden dort zu erreichen, wo sie täglich unterwegs sind: auf **Webseiten, in Suchmaschinen, in sozialen Netzwerken** oder **per E-Mail.**
Zum Online-Marketing gehören verschiedene Disziplinen, darunter:

• **SEO (Search Engine Optimization)** – Optimierung für bessere Platzierungen in Suchmaschinen.

• **SEA (Search Engine Advertising)** – bezahlte Anzeigen bei Google & Co.

• **GEO (Generative Engine Optimization)** – Optimierung für bessere Platzierung in KI-Suchmaschinen

• **Social Media Marketing** – Werbung und Kommunikation über Plattformen wie Facebook, Instagram oder LinkedIn.• Content-Marketing – Erstellung von relevanten Inhalten wie Blogartikeln, Videos oder Whitepapers.

• **E-Mail-Marketing** – direkte Ansprache von Interessenten oder Kunden über Newsletter.

• **Affiliate-Marketing** – Provisionen für Partner, die Verkäufe vermitteln.

Der **Vorteil** von **Online-Marketing** liegt in der **gezielten Ansprache** bestimmter Zielgruppen, der **Messbarkeit von Erfolgen** und der Möglichkeit, Kampagnen **flexibel anzupassen.** Es ist heute ein zentraler Bestandteil fast jeder **Unternehmensstrategie** und ermöglicht auch kleineren Firmen, mit überschaubarem Budget große **Reichweite** aufzubauen.