GASTBEITRÄGE: 5 EINFACHE SEO-TIPPS FÜR DEN LINKAUFBAU

Veröffentlicht am 18. September 2014 von Rüdiger

Für die Suchmaschinen sind Rückverweise auf Ihre Webpräsenz wie ein Gütesiegel. Wenn viele Links zu Ihrer Internetseite führen, liegt das an Ihren hochwertigen Inhalten. So die Logik von Google und Co. Daher können Sie auch etwas für ein gutes Ranking tun, indem Sie Gastbeiträge schreiben, die einen Link zu Ihrer Webpräsenz enthalten. Aber Vorsicht: Ihr Gastbeitrag muss zur gastgebenden Webseite passen.

Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und besitzen eine enorme Berufserfahrung? Dann lassen Sie die Menschen an Ihrem Fachwissen mit einem **Gastbeitrag** auf einer anderen Webpräsenz teilhaben. Das macht nicht nur einen **guten Eindruck**, sondern ist auch eine Möglichkeit, **auf Ihre eigene Seite zu verlinken**. Am besten halten Sie sich dabei an die **5 Linkaufbau-Tipps unserer Media Company**:

1. Wo veröffentlichen?
Sei es die Bausanierung oder der Blumenhandel: Zu jeder Branche finden Sie im Internet eine **Vielzahl von Webpräsenzen**, auf denen Sie **Ihren Gastbeitrag veröffentlichen können**. Suchen Sie **mit Hilfe einer Suchmaschine**. So sehen Sie auch, welche Fachportale in den Suchergebnissen auf den vorderen Plätzen stehen.

2. Wie veröffentlichen?
Versuchen Sie zum **Stammautoren** einer gastgebenden Webseite zu werden. So können Sie immer wieder aktuelle Beiträge mit Rückverweisen erstellen und **steigern Ihre Bekanntheit** bei den Lesern.

3. Stellen Sie sich vor
Schreiben Sie Ihre Gastbeiträge für Webpräsenzen, die **Autorenprofile** zu den Beiträgen anlegen. In einem solchen Profil können Sie **auf Ihre berufliche Qualifikation**, aber auch **Ihre Webpräsenz** und **Social Media Profile** (Facebook Fanpage etc.) **hinweisen**.

4. Ihr Profil gehört nicht in den Text
Für die Suchmaschinenoptimierung ist es von Vorteil, wenn es eine **klare Trennung zwischen Ihrem Beitragstext und Ihrem Autorenprofil** gibt. Bitten Sie den Seitenbetreiber daher um eine gesonderte Darstellung Ihres Profils.

5. Nicht zu viel verlinken
Google legt auch bei den Gastbeiträgen Wert auf **Natürlichkeit**. Das bedeutet zum einem, dass Ihr **Gastartikel ein wertvoller Beitrag zum Thema** der gastgebenden Webpräsenz sein muss. Zum anderen **käme es bei Google schlecht an**, wenn Sie Ihren Text mit **Links zu Ihrer Seite vollstopfen** würden.

Ein **Gastbeitrag** kann eine **wirkungsvolle SEO Maßnahme** beim Linkaufbau sein. Er muss jedoch einen **Mehrwert für die Leser** der gastgebenden Webpräsenz haben, um eine **bessere Platzierung bei den Suchmaschinen** zu bewirken. Auch bei unserer Onpage- und Offpage-Optimierung steht daher der Mehrwert der Inhalte im Mittelpunkt. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zum **erfolgreichen Linkaufbau** haben.