

FAST DIE HÄLFTE ALLER JUGENDLICHEN SURFT MOBIL IM INTERNET

Veröffentlicht am 25. Oktober 2012 von Annette

Für Jugendliche gehören Smartphones mittlerweile zum Alltag: 96 Prozent der 12 bis 19-Jährigen besitzen ein eigenes Handy, wie [...]

Für Jugendliche gehören **Smartphones** mittlerweile zum Alltag: **96 Prozent** der 12 bis 19-Jährigen besitzen ein eigenes Handy, wie aus den ersten Ergebnissen der **JIM-Studie 2012** („Jugend, Information, (Multi-)Media“) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest hervorgeht. **80 Prozent** davon nutzen Ihr Mobilgerät täglich.

Dabei spielt das Surfen im Internet eine zunehmend große Rolle. Die **Nutzung von mobilen Internetdiensten** hat sich bei der jüngeren Generation im Vergleich zu letztem Jahr **verdoppelt**: Über 40 Prozent sind unterwegs online. Dabei werden häufig **soziale Netzwerke** wie **Facebook** aufgerufen. Auch auffallend ist, dass mehr Mädchen als Jungen Smartphones besitzen. Mädchen nutzen häufiger Kamera-Funktionen, während die Jungen mehr Spiele und sonstige Apps installiert haben.

Die komplette Studie erscheint im November und bietet neben Daten zur Smartphone-Nutzung auch Einblicke in den sonstigen Medienkonsum der Jugendlichen, beispielsweise via Radio, Fernsehen oder Bücher. Festzuhalten bleibt: Wer besonders Jugendliche mit einem Internetauftritt ansprechen will, kommt um eine **Smartphone-Optimierung** nicht herum.