FACEBOOK, TWITTER & CO. FÜR KLEINE UNTERNEHMEN

Veröffentlicht am 7. November 2011 von Theresa

„Was soll ich denn mit einer **Facebook Fanpage**? Ich habe doch nur ein kleines Unternehmen mit ein paar Mitarbeitern." „Meine Stammkunden kennen mich ja eh schon, da brauche ich ja keine Facebook Fanpage mehr. Außerdem habe ich ja schon eine Webseite." - Sätze, die man nicht selten hört. Dass sich eine Facebook Fanpage nicht nur für Weltkonzerne wie **Dell, Starbucks oder Coca Cola** lohnt, sondern auch für **kleine und mittelständische Unternehmen** einen echten Mehrwert bedeuten kann, macht Natascha Ljubic in ihrem **Blog** deutlich. Mit sehr anschaulichen Beispielen zeigt sie, dass **Social-Media-Aktivitäten** Ihnen bei der **Kundengewinnung** eine gute Unterstützung sein und Sie durch **Facebook, Twitter und Co.** die Zufriedenheit Ihrer Kunden stärken können und sie dadurch noch enger an sich binden.