FACEBOOK: POSTEN SIE AUCH MAL AM WOCHENENDE

Veröffentlicht am 14. September 2012 von Annette

Am Wochenende ist es eher ruhig auf Facebook, wenn es um Fanpages von Unternehmen geht. Aber gerade die arbeitsfreien Tage bieten Chancen für Reichweite [...]

Am Wochenende ist es eher ruhig auf Facebook, wenn es um Fanpages von Unternehmen geht. Aber gerade die arbeitsfreien Tage bieten **Chancen für Reichweite und Feedback**. Denn am Wochenende ist die **Aufmerksamkeit** der Benutzer besonders groß.

Trotzdem sind **über die Hälfte der Unternehmen am Wochenende nicht auf Facebook aktiv**, berichtet das Blog futurebiz. Entsprechend haben Konkurrenten freies Feld - das sollte man nutzen.

Wie aber soll man als Unternehmen am Wochenende posten, wo keine Mitarbeiter im Büro sind? Ganz einfach: Indem man **die Beiträge vordatiert**. So kann man schon in der Woche planen, was am Samstag oder Sonntag veröffentlicht werden soll. Angeblich kann man dann eine **doppelt so hohe Aktivitätsrate** wie unter der Woche erzielen.

Einen Versuch ist es auf jeden Fall wert. Und wenn man dann Montag morgen ein paar nette Kommentare und viele "Gefällt mir"-Klicks bekommen hat, hat man am Wochenende nicht nur etwas für seine **Suchmaschinenoptimierung** getan, sondern auch sein **Image** als Unternehmen **gestärkt**.

Haben Sie Erfahrungen mit im Voraus geplanten Facebook-Posts? Wir freuen uns über Ihre Kommentare.

THUMBNAIL IMAGE: WEEKEND: AFTON, VA VON JESSE757 VIA CC BY 2.0