

FACEBOOK: HEINZ & COCA-COLA – DOSEN MIT NAMEN UND BILD



Veröffentlicht am 12. Oktober 2011 von Theresa

Kennen Sie das auch? Sie freuen sich auf die gestern gekaufte Schokolade und wenn Sie ins Fach schauen, finden Sie nur noch das leere, zusammengeknüllte [...]

Kennen Sie das auch? Sie freuen sich auf die gestern gekaufte Schokolade und wenn Sie ins Fach schauen, finden Sie nur noch das leere, zusammengeknüllte Alupapier vor? Hätten Sie mal lieber Ihren **Namen** drauf geschrieben.

Nicht ganz aus dem oben genannten Grund, hat der **Ketchupspezialist Heinz** in Großbritannien eine Aktion gestartet, bei der man seinem kranken **Facebook-Freund** eine Dose mit klassischer Tomatensuppe schicken kann, auf der neben dem Spruch „Get well soon“ („Werd bald wieder gesund“) auch noch der Name des Facebook-Freundes steht. Voraussetzung für die Teilnahme an dieser Aktion ist es jedoch, das man **Fan** der Marke wird.

Eine ähnliche Kampagne des personalisieren Marketings gab es auch bei **Coca-Cola** in Israel im August 2011. Damals konnte man mithilfe von **Facebook Connect** sein eigenes Bild auf eine Coca-Cola-Dose drucken lassen.

Wie finden Sie diese Marketing-Aktionen? Und was halten Sie von personalisiertem Marketing über Facebook? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!