FACEBOOK HAT 488 MILLIONEN MOBILE NUTZER

Veröffentlicht am 6. Juni 2012 von Annette

Eine Facebook-Fanpage für Unternehmen ist kostenlos und schnell erstellt. Und sie birgt erstaunlichen Mehrwehrt: Kunden **kaufen eher etwas** von einem Unternehmen, dass einen **überzeugenden Facebook-Auftritt** hat.

Facebook ist mit 901 Millionen Nutzern das **weltweit größte soziale Netzwerk**. Mehr als die Hälfte davon benutzt Facebook über ein Smartphone, wie eine Infographik von socialbakers vor Kurzem gezeigt hat. Ganze 54% greifen mobil auf Facebook zu – das sind weltweit 488 Millionen Benutzer.

Auch in Deutschland wird Facebook fleißig via Smartphone benutzt. Hierzulande haben 12,4 Millionen Menschen die Facebook-App installiert. **Keine andere App ist so verbreitet.**

Bei solchen Zahlen wird noch deutlicher, wie wichtig eine **Facebook-Fanpage als Werbemedium für Unternehmen** ist. Viele Firmen nutzen Facebook bereits erfolgreich, um mit ihren Kunden in Kontakt zu kommen und sich bekannter und beliebter zu machen. Die Facebook-Fanpage ist in kürzester Zeit **unverzichtbar fürs Marketing** geworden und kann für Unternehmen einen echten Gewinn bedeuten. Wieso?

- Die Nutzung von Facebook ist **kostenlos**, auch für Unternehmen.
- Die **Reichweite** von Facebook ist unvergleichbar groß. Kein anderes Netzwerk hat so viele Benutzer.
- Fans der Facebook-Fanpage werden dies **freiwillig**. So erreicht man exakt seine Zielgruppe und bestehende Kundenstämme.
- Eine Facebook-Fanpage ermöglicht den **direkten Dialog** mit dem Kunden oder potenziellen Kunden. Das Unternehmen bekommt ein persönliches Gesicht, was Vertrauen aufbaut und die Kaufbereitschaft steigert.
- In der Gemeinschaft lassen sich **Produkte gestalten**, die direkt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sind, weil sie von ihr entwickelt werden können, in Wettbewerben oder ähnlichen Aktionen.
- Durch das Einbinden von Fotos oder Videos lässt sich das Unternehmen bzw. Produkt **multimedial** vermarkten und erleben.
- Sogenannte Social Links, also Inhalte, die man in sozialen Netzwerken geteilt hat, werden zunehmend wichtiger für Suchmaschinen. Eine Facebook-Fanpage trägt demnach auch zur **Suchmaschinenoptimierung** bei.
- Facebook eignet sich bestens für die **Marktforschung**. Facebook selbst liefert Statistiken für

die eigene Fanpage: So kann man beispielsweise die Verteilung nach Alter, Geschlecht, Wohnort und Sprachkenntnissen bei den eigenen Fans einsehen. Diese Informationen sind äußerst hilfreich für die Erstellung passender Werbekonzepte. Aber auch die Beiträge von Benutzern auf der Unternehmens-Pinnwand lassen Rückschlüsse auf Wünsche und Probleme der Kunden zu und können so helfen, das eigene Produkt oder die eigene Dienstleistung zu verbessern.

Eine professionelle Agentur kann helfen, einen überzeugenden Facebook-Auftritt für Unternehmen zu erstellen. Ist das geschafft und wird die Fanpage regelmäßig mit interessanten Inhalten gefüttert, kann man auch mit Resultaten rechnen, die sich **handfest im Umsatz niederschlagen**: Laut einer Umfrage des Social Media Examiner sagen 51% der Facebook-Nutzer, dass Sie eher etwas von einer Firma kaufen, wenn sie ihr auf Facebook folgen. 50% der Inhaber von kleinen Unternehmen sagten dementsprechend, Sie würden **regelmäßig neue Kunden über Facebook** gewinnen.

Möchten Sie eine professionelle Facebook-Fanpage aufbauen und sind auf der Suche nach einem kompetenten Partner, der Sie darin beraten und unterstützen kann? Unsere Mitarbeiter erarbeiten zusammen mit Ihnen eine individuelle Facebook-Strategie. Kontaktieren Sie uns!