

DÜRFEN FIRMEN WEITERHIN FACEBOOK FANSEITEN ERSTELLEN?

Veröffentlicht am 10. Oktober 2013 von Natascha

Dass Facebook es mit den persönlichen Daten seiner Nutzer nicht so genau nimmt, ist kein Geheimnis mehr und das ist der Grund, weshalb es einen immer wieder aufflammenden Konflikt zwischen Datenschützern und dem sozialen Netzwerk-Riesen gibt.

Konkret ging es in einer Klage um den Vorwurf, Unternehmen, die eine Facebook Fanseite erstellen, trügen zu diesem Problem bei. Doch das Holsteiner Verwaltungsgericht wies die Klage ab. Unternehmen sind nicht mitverantwortlich für den Datenschutz bei Facebook, so die Entscheidung des Gerichts. Somit dürfen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen auch weiterhin Fanseiten bei Facebook erstellen.

Facebook durchlebt einen Wandel

Vom sozialen Netzwerk für den normalen Nutzer wird Facebook immer mehr auch zur Plattform für Unternehmen. Große wie kleine Unternehmen haben so die Möglichkeit ganz nah am Kunden zu sein und „Social Media“ als Werbefläche für das eigene Geschäft zu nutzen. So können Ihre Kunden und deren Freunde schnell über akute Änderungen, wie beispielsweise Aktionen, informiert werden. Nähere Informationen zum etwaigen Nutzen von Facebook für Ihr Unternehmen finden Sie [hier](#).

Sie möchten einen Facebook-Auftritt Ihres Unternehmens in Angriff nehmen und wissen nicht weiter? Die Webweisend Media Company steht Ihnen natürlich mit Rat und Tat zur Verfügung!