FACEBOOK FANPAGES VS. CORPORATE WEBSITES

Veröffentlicht am 25. April 2012 von Theresa

Dass sich eine Facebook Fanpage für Unternehmen lohnt, haben wir bereits in zahlreichen Artikeln festgestellt. Auch dass es gute Gründe für die Kombination [...]

Dass sich eine **Facebook Fanpage** für Unternehmen lohnt, haben wir bereits in zahlreichen Artikeln festgestellt. Auch dass es **gute Gründe für die Kombination einer Facebook Fanpage mit der eigenen Webseite** gibt, haben wir bereits gesehen. Eine Studie des Web Excellence Forums hat nun ergeben, dass sich der **Besuch auf einer Corporate Website um ein drittel stärker auf das Unternehmensimage auswirken** würde, als eine Facebook Fanpage.

Fanpages wirkten positiv auf das Image, eine Webseite sei in dieser Hinsicht jedoch effektiver.