

FACEBOOK FANPAGE – VERMARKTUNGSPOTENZIAL FÜR QUERDENKER



Veröffentlicht am 15. Dezember 2011 von Theresa

Facebook ist die Kommunikations-Plattform No. 1. Auf Facebook unterhält man sich über die neuesten Trends, tauscht Erfahrungen [...]



Facebook ist die Kommunikations-Plattform No. 1. Auf Facebook unterhält man sich über die neuesten Trends, tauscht Erfahrungen über Produkte aus und gibt sich untereinander **Tipps**, wo es den besten Service zu finden gibt. Die Menschen sind online – und zwar auf Facebook. Mit einer eigenen **Facebook Fanpage** bietet sich den Unternehmen ein wertvolles **Marketing-Instrument** und eine einmalige **Werbeplattform**, die es zu nutzen lohnt.

Kunden zeitnah informieren

Anzeigen in Stadtmagazinen schalten, um **Werbung** für das eigene Unternehmen zu machen? Plakate mit 20%-Rabatt-Aktionen drucken lassen und in der Stadt verteilen? Es gibt viele Möglichkeiten, um Werbung für das eigene Unternehmen zu machen, doch keine erreicht die Kunden so zeitnah, ist so einfach und kostengünstig wie die über Facebook.

Gerade die Möglichkeit **in Echtzeit zu kommunizieren** bietet den Unternehmen wertvolle Möglichkeiten. Schnell kann die Friseurin bekannt geben, dass kurzfristig zwei Termine frei geworden sind. Via Facebook postet sie die Nachricht in wenigen Sekunden und erhöht dadurch ihre Chance, an dem Tag noch Umsatz zu machen. Durch kein anderes Medium hätte sie so schnell ihre Kunden informieren können. Das kleine Blumengeschäft kann über seine Fanpage seinen Kunden, ohne weitere Werbekosten, darauf aufmerksam machen, dass am nächsten Tag alle Rosen nur die Hälfte kosten.

Schnell und einfach nebenbei kommunizieren

Die Menschen sind fast 24 Stunden täglich, sieben Tage die Woche auf Facebook online. Dank **Smartphone** lässt sich schnell mal eben in der U-Bahn oder in der Mittagspause überprüfen, was die Freunde auf ihrer Pinnwand gepostet haben und was es Neues gibt. Weshalb sollten Unternehmen dies nicht für sich nutzen? Mit einer Facebook Fanpage haben sie die Chance, sich an der Kommunikation zu beteiligen und sich und ihr Produkt bekannt zu machen.

Mit einer eigenen Facebook Fanpage Werbekosten sparen

Vor allem **kleine Unternehmen** scheuen noch immer den Schritt zu einer eigenen Fanpage. Doch Social Media und insbesondere Facebook bietet diesen Unternehmen eine kostengünstige, effektive und wertvolle Werbeplattform. Sie sparen dadurch Material- und Druckkosten für Flyer und Plakate und bringen ihre Werbung, Angebote und Rabatt-Aktionen mit nur wenigen Klicks direkt zu ihren Kunden.

Warum nicht schnell und einfach Werbung machen? Weshalb nicht die Facebook Fanpage als Ergänzung zur **eigenen Webseite** nutzen? Die Unternehmen fragen sich, wo ihre Kunden sind? - Sie sind bei Facebook.

Thumbnail Image: [Commercial Street Tiles](#) von [Infrogmation](#) via [CC BY 2.0](#)