FACEBOOK ERÖFFNET EIGENEN APP STORE

Veröffentlicht am 18. Mai 2012 von Annette

Zuckerberg wagt den Vorstoß in den mobilen Markt: Facebook hat am Mittwoch die Eröffnung seines eigenen App Stores angekündigt. Mit dem neuen Store will Facebook **erstmals Apps auch verkaufen**. Der Store wird jede Art von App verkaufen - egal ob iOS, Android, Desktop oder Web-App. Externe Unternehmen werden ihre Programme dort anbieten können. Das heißt aber nicht, dass es jede App in den Store schafft: Facebook kontrolliert die Qualität der Apps und nur Anwendungen, die den Facebook Richtlinien genügen, werden ins Sortiment aufgenommen. Über 900 Mio. Apps werden Platz im virtuellen Schaufenster von Facebook finden. Wir dürfen gespannt sein.

Smartphones und Apps werden für das Online-Marketing zunehmend wichtiger. Erst vor Kurzem hat Facebook die Foto-App Instagram gekauft.