FACEBOOK BEVORZUGT BALD BEITRÄGE ZU TREND-THEMEN

Veröffentlicht am 22. September 2014 von Rüdiger

Als Newsfeed bezeichnet man die Beiträge, die Sie bei Facebook in der mittleren Spalte sehen. Wenn Sie eine Neuigkeit zu Ihrer Firma posten, landet diese dort im Idealfall ganz oben. Doch wie schaffen Sie es mit Ihrem Posting dorthin? Für das Unternehmen zählten bisher nur Nutzer-Reaktionen wie Likes und Kommentare. In Zukunft spielt es jedoch auch eine Rolle, ob ein Beitrag ein Trend-Thema behandelt und wie schnell er Gefällt-mir-Angaben erhält.

Wenn Sie etwas auf Ihrer Fanpage mitteilen, wollen Sie natürlich, dass **viele Nutzer** es sehen. **Mit Beiträgen zu viel diskutierten Trend-Themen** werden Sie dieses Ziel bald besser erreichen. **Die social Media Plattform zeigt** zukünftig nämlich verstärkt **Inhalte an, die die Menschen gerade bewegen**. Das kann eine neue Fernsehserie oder eine Spendenkampagne wie die Ice Bucket Challenge sein.

SCHNELLE REAKTIONEN SORGEN FÜR EINE GUTE PLATZIERUNG

Neben aktuellen Trends sind weiterhin die **Mitglieder-Reaktionen auf Postings wichtig**. Wenn Ihre Fans Ihre neuste Status-Meldung **liken**, **kommentieren** und **teilen**, wandert Ihr Beitrag im Newsfeed nach oben. **Bei der Platzierung Ihres Posts berücksichtigt Facebook** in Zukunft aber auch, **wann** Ihre Fans reagiert haben: Falls auf Ihr Posting **direkt zahlreiche Likes und Kommentare** folgen, können Sie mit einem **guten Platz im Newsfeed** rechnen. Denn Facebook hält das, was sofort Nutzer-Aktionen herbeiführt, für besonders aktuell und interessant.

Für eine **gute Sichtbarkeit Ihres Facebook-Beitrags**, lohnt es sich also, etwas zu einem **Trend-Thema zu posten**. Mit einer **Facebook Fanpage unserer Media Company** haben Sie alles, was Sie für ein **überzeugendes Posting** brauchen. Ob es sich dabei um einen interessanten **Text**, ein schönes **Foto** oder einen kurzen **Clip** handelt, entscheiden Sie. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zu erfolgreichen Beiträgen auf Facebook haben.