FACEBOOK AUCH BEI JUGENDLICHEN SEHR BELIEBT

Veröffentlicht am 2. Juli 2014 von Rüdiger

Das soziale Netzwerk Facebook stand zuletzt in dem Ruf, eher ältere Nutzer als Teenager zu erreichen. Aber stimmt das? Machen Jugendliche tatsächlich einen Bogen um Facebook? Eine aktuelle Studie beweist das Gegenteil: Beinahe die Hälfte der Umfrageteilnehmer nutzt das Netzwerk sogar stärker als vor einem Jahr. Unsere Media Company gestaltet für ihre Partnerunternehmen daher professionelle Facebook Fanpages.

Manch ein Redakteur bezeichnete **Facebook** schon spöttisch als Seniorentreff. Dass diese Einschätzung an der Wirklichkeit vorbeigeht, belegt eine Erhebung des Marktforschungsunternehmens Forrester Research. Die Umfrage **unter Teenagern** zwischen zwölf und 17 Jahren zeigte, dass Facebook für sie die **Nummer eins** ist. Nur das Videoportal Youtube erfreut sich unter den social networks einer ähnlich großen Beliebtheit.

Die Marktforscher erklären sich den **Erfolg des Netzwerks** mit dem zunehmenden Gebrauch von Smartphones. Denn gerade von unterwegs loggen sich viele Smartphone-Nutzer über die äußerst erfolgreiche **App von Facebook** ein. Diese Anwendung ist eine der meistgenutzten weltweit. Eine **Spitzenposition** nimmt das soziale Netzwerk auch bei den den Vielnutzern von Online-Diensten ein. Der Anteil der sogenannten **„heavy user“** liegt bei Facebook mit 28 Prozent höher als bei Instagram, Twitter, Vine und WhatsApp.

Unsere **Media Company aus Düsseldorf** erstellt für seine Partnerunternehmen **Facebook Fanpages**, weil deren Reichweite weiterhin sehr groß ist. Anders als mancher meint, treffen sich in dem sozialen Netzwerk **Angehörige aller Altersklassen**. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Ihre Kunden auch **bei Facebook** erreichen wollen.